

CREA-PA		PLANO DE AÇÃO ANUAL					2022	
Obj. Estrat.:	Otimização dos processos administrativos, visando a celeridade, agilidade, obedecendo ao princípio da desburocratização					Legenda	S	
Projeto:	Microfilmagem de 1.000.000 documentos de processos de PJ (26)		Vlr.Real:	240.000,00	Não Iniciada (t)	◆		
Respons.:	GRC		Dt.Prev:	31/07/2022	Cancelada (x)	☒		
Meta:	Realização de 100% das Etapas previstas no prazo		Dt.Real:	NO PRAZO	Atrasada (L)	⊗		
Itens de Controle:	% de Etapas fora do prazo	0,00%				Em andamento (K)	☹	
						Concluída (J)	😊	
What? O QUE?	Who? QUEM?	When? QUANDO?	Why? POR QUÊ?	How? COMO?	Where? ONDE?	How much QUANTO	SIT	
1. Especificação do produto (termo de referência)	CDOC (Maria da Conceição)	15/04/2022	Para definir o objeto a ser adquirido.	Através da emissão de documento que caracterizem o objeto	SEDE	0	◆	
2. Cotação de preço do produto (mínimo de três propostas).	GCLC	30/04/2022	Para definição do custo do objeto.	Através do envio de cotação de preço aos fornecedores	SEDE	0	◆	
3. Requisição de compra.	Marcus	15/04/2022	Para institucionalizar e formalizar a compra.	Através de modelo utilizado no CREA-PA	SEDE	0	◆	
4. Efetivação da compra.	GCLC	30/06/2022	Para adquirir o objeto.	Através de documento habil.	SEDE	240.000	◆	
5. Recebimento e conferência do produto.	CDOC (Maria da Conceição)	30/07/2022	Para demonstrar e garantir que o produto foi entregue.	Através do recebimento	SEDE	0	◆	
6. Atestado da compra e pagamento	CDOC (Maria da Conceição)	31/07/2022	Para quitação da compra.	Através de depósito em conta	SEDE	0	◆	