



CONCORRÊNCIA Nº 01/2023 – CREA-PA

PROCESSO Nº 506494/2023

ATA DA SEGUNDA SESSÃO REFERENTE AO PROCESSO LICITATÓRIO NA MODALIDADE CONCORRÊNCIA Nº 01/2023, TIPO TÉCNICA E PREÇO, PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA.


Aos trinta e um dias do mês de julho do ano de dois mil e vinte três, às dez horas (horário de Brasília), o Presidente da Comissão Permanente de Licitação – CPL, designada pela Portaria 207/2023, Augusto Cesar Ferreira dos Santos, subsidiado pelo membro da CPL, Glaucie Helena Lemos Rodrigues, e os suplentes, Vanessa dos Santos Madeira e Luciano de Araujo Souza. Reuniram-se na sala da Câmara Especializada de Engenharia Florestal, no 2º Andar, da Sede do CREA-PA, localizada na Trav. Dr. Moraes nº 194, Bairro de Nazaré, cidade de Belém/PA, CEP nº 66.035-080, para realizar a Segunda Sessão Pública para abertura dos invólucros nº 02, cotejar os documentos constantes dos invólucros nº 02 (Plano de Comunicação Publicitária – via identificada) das licitantes com os conteúdos dos invólucros nº 01 (Plano de Comunicação Publicitaria – via não identificada), para identificação de autoria e elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada proposta técnica, referente a **CONCORRÊNCIA 01/2023-UASG 389426**, divulgado no dia dezoito de abril de dois mil e vinte três, no Diário Oficial da União – DOU, no Diário Oficial do Estado e no site do CREA-PA. Iniciando os trabalhos, a CPL realizou o credenciamento dos representantes das empresas participantes do certame, são elas: BASTOS PROPAGANDA LTDA-CNPJ 05.091.731/0001-03, representada pelo Sr. João Carlos de Sousa Bastos; DC 3 COMUNICAÇÃO LTDA-CNPJ 83.774.125/0001-04, representada pela Sra. Juliana Sales Moreira de Castro (por procuração); e GIL PUBLICIDADE LTDA-CNPJ 04.789.277/0001-04, representada pela Sra. Brenda Efigênia de Souza Lima. Encerrada a fase de Credenciamento, a CPL informou aos presentes como foram os procedimentos adotados até o momento, sendo: sorteio da Subcomissão técnica, conforme ATA, para qual, foram entregues os Invólucros nº 1 - Vias Não Identificadas, conforme ATA. Após análise das Vias Não Identificadas, a Subcomissão Técnica entregou à CPL as planilhas de cada um dos membros com as devidas pontuações, de cada um dos quesitos e subquesitos - Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia. Somente após a entrega das planilhas referentes às Vias Não Identificadas, protocoladas por Ata Circunstanciada, a CPL entregou à Subcomissão os Invólucros nº 3, para continuidade da análise técnica Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Casos, conforme ATA. O presidente da CPL informou ainda que, a Subcomissão entregou à CPL a análise dos Invólucros nº 3, para fechamento das notas das Propostas Técnicas, protocolada por Ata Circunstanciada. A CPL após verificar junto aos licitantes, que os invólucros nº 02 estavam lacrados, deu início à abertura, retirou seu conteúdo e os rubricou, passando aos licitantes credenciados presentes, para vistas e rubrica dos documentos, ato contínuo foi realizado o cotejamento citado. Após, a CPL apresentou os resultados da análise técnica. Em seguida foram


1




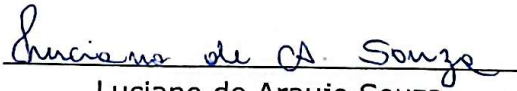
SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO PARÁ - CREA-PA

apresentados os resultados dos Invólucros nº 1 e 3 e elaborada a planilha com a totalização das duas notas (médias) de cada agência: Invólucro 1 + Invólucro 3, conforme planilha que segue anexa a Ata, ficando o ranking a seguir: 1º. BASTOS PROPAGANDA LTDA-CNPJ 05.091.731/0001-03 89,17 pts, 2º. GIL PUBLICIDADE LTDA-CNPJ 04.789.277/0001-04 80,00 pts e 3º. DC 3 COMUNICAÇÃO LTDA-CNPJ 83.774.125/0001-04 73,00 pts. O Presidente da CPL perguntou aos licitantes presentes se gostariam de se manifestar, momento em que solicitaram a ATA da subcomissão técnica para verificação de notas e julgamento bem como os Planos de Comunicação Publicitária das licitantes concorrentes para avaliação. Passa a fazer parte integrante desta ATA, Planilha de Apuração e lista de presenças. A CPL comunicou que os Atos, decisões, bem como convocações para próximas sessões serão via e-mail cadastrado (licitacoes@creapa.com.br) e pelo site do CREA-PA, conforme link <https://www.creapa.com.br/acessoainformacao/index.php/2016-04-04-12-50-59/legislacao>. A CPL reitera que eventuais recursos referentes a presente licitação deverão ser interpostos no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis a contar do dia posterior a divulgação dos documentos fornecidos pelas licitantes, no Portal da Transparência do CREA-PA, por meio do e-mail protocolo@creapa.com.br. Nada mais havendo a registrar, às doze horas e dez minutos, o Presidente da CPL encerrou a sessão, na qual foi lavrada a presente ATA, que segue assinada pelo Presidente e membros da Comissão de Licitação e dos representantes legais das empresas participantes presentes da sessão.


Augusto Cesar Ferreira dos Santos
Presidente da Comissão Permanente de Licitação


Gláucio Helena Lemos Rodrigues
Membro - CPL


Vanessa dos Santos Madeira
Suplente - CPL


Luciano de Araujo Souza
Suplente - CPL



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO PARÁ - CREA-PA

Juliana Sales Moreira de Castro.

Juliana Sales Moreira de Castro
Representante DC 3 COMUNICAÇÃO LTDA

Brenda Efigênia de Souza Lima

Brenda Efigênia de Souza Lima
Representante GIL PUBLICIDADE LTDA

João Carlos de Sousa Bastos

João Carlos de Sousa Bastos
Representante BASTOS PROPAGANDA
LTDA

Memória de pontuações julgamento Submissão Técnica (Envelope 1)									
PROPOSTA	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	Pontuação Parcial		
Proposta 1	Raciocínio Básico	10	8,5	9	8	8,5	55,5		
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	17	18	16,5	17,17			
	Idéia Criativa	20	16	15	17	16			
	Estratégia de mídia e não Mídia	15	14	14	13,5	13,83			
Proposta 2	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	44,00		
	Raciocínio Básico	10	6	5	6	5,67			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	13	13	16	14			
	Idéia Criativa	20	13	13	13	13			
Proposta 3	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	51,00		
	Raciocínio Básico	10	9	8,5	9	8,83			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67			
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,5			
Proposta 4	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	29,00		
	Raciocínio Básico	10	9	8,5	9	8,83			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67			
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,5			
Proposta 5	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	33,67		
	Raciocínio Básico	10	8	7	7	7,33			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67			
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,5			
Proposta 6	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	29,00		
	Raciocínio Básico	10	9	8,5	9	8,83			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67			
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,5			
Proposta 7	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	29,00		
	Raciocínio Básico	10	9	8,5	9	8,83			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67			
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,5			
Proposta 8	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	29,00		
	Raciocínio Básico	10	9	8,5	9	8,83			
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67			
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,5			

Memória de pontuações julgamento Submissão Técnica (ENVELOPE 3)

PROPOSTA	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raissa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média	Pontuação Parcial
GIL PUBLICIDADE LTDA	capacidade de atendimento	15	13	13	12	12,67	29,00
	Repertório	10	9	9	9	9,00	
	Relatos de soluções de problemas de Comunicação	10	8	7	7	7,33	
BASTOS PROPAGANDA LTDA	capacidade de atendimento	15	15	15	15	15,00	33,67
	Repertório	10	8	9	9	8,67	
	Relatos de soluções de problemas de Comunicação	10	10	10	10	10	
DC3 COMUNICAÇÃO LTDA	capacidade de atendimento	15	14	14	13	13,67	29,00
	Repertório	10	7	6	7	6,67	
	Relatos de soluções de problemas de Comunicação	10	9	9	8	8,67	

Handwritten signatures and initials.

Handwritten mark resembling the number '2'.

CONSOLIDAÇÃO PROPOSTAS TÉCNICAS ENVELOPES 1 E 3				
TEMA	INVÓLUCRO 1	INVÓLUCRO 3	PTL*	IDENTIFICAÇÃO DA AGÊNCIA
Você é a base de tudo	55,5	33,67	89,17	BASTOS PROPAGANDA LTDA
Pelo Profissional. Para a Sociedade	44,00	29,00	73,00	DC 3 COMUNICAÇÃO LTDA
Se tem CREA, tem Profissional qualificado	51,00	29,00	80,00	GIL PUBLICIDADE LTDA

1º	BASTOS PROPAGANDA LTDA	89,17
2º	GIL PUBLICIDADE LTDA	80,00
3º	DC3 COMUNICAÇÃO LTDA	73,00

* Pontuação Técnica de cada licitante



7