



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO PARÁ - CREA-PA
Trav. Dr. Moraes nº. 194 - Nazaré - Belém-PA - 66.035-080
www.creapa.com.br - licitacoes@creapa.com.br

CONCORRÊNCIA Nº 01/2023 – CREA-PA

PROCESSO Nº 506494/2023

ATA DA 2º REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DA CONCORRÊNCIA Nº 01/2023 – CREA-PA

Aos vinte sete dias do mês de junho de dois mil e vinte e três, às treze horas, no auditório Engenheiro Civil Lourival Baia, do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Pará, localizado na Travessa Doutor Moraes, nº 194, bairro Nazaré, Belém-PA, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica do Edital Concorrência Pública nº 01/2023, Raissa Fernandes Rebelo - Jornalismo(Profissional Vinculado ao CREA-PA), Renan Raiol Aires - Comunicação Social(1º Membro sem vínculo com o CREA-PA) e Christian Maciel Reis – Jornalismo(2º membro sem Vínculo com o CREA-PA) para finalizar os julgamentos e fazer as pontuações das propostas.

O exame da conformidade dos planos com as disposições do edital foi feito em relação a todas as propostas, antes de começar o julgamento. Ao final, a subcomissão tomou as seguintes decisões: a - todas as propostas atenderam os critérios estabelecidos no edital; b - as propostas foram analisadas e julgadas individualmente por cada membro da subcomissão sendo que a pontuação de cada quesito foi obtida de acordo com os parâmetros estabelecidos no edital e seus anexos. Ao final, foram pontuadas e receberam as seguintes pontuações:



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO PARÁ - CREA-PA

Trav. Dr. Moraes nº. 194 - Nazaré - Belém-PA - 66.035-080
www.creapa.com.br - licitacoes@creapa.com.br


Memória de pontuações julgamento Subcomissão Técnica						
	QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Nota Raíssa	Nota Renan	Nota Christian	Nota Média
Proposta 1	Raciocínio Básico	10	8,5	9	8	8,5
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	17	18	16,5	17,17
	Idéia Criativa	20	16	15	17	16
	Estratégia de mídia e não Mídia	15	14	14	13,5	13,83
Proposta 2	Raciocínio Básico	10	6	5	6	5,67
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	13	13	16	14
	Idéia Criativa	20	13	13	13	13
	Estratégia de mídia e não Mídia	15	12	10	12	11,33
Proposta 3	Raciocínio Básico	10	9	8,5	9	8,83
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15	13	16	14,67
	Idéia Criativa	20	15	14	14,5	14,50
	Estratégia de mídia e não Mídia	15	13	14	12	13

Proposta 1: Você é a base de tudo


Proposta 2: Pelo profissional. Para a sociedade

Proposta 3: Se tem CREA-PA, tem profissional qualificado


Não havendo mais nada a registrar, encerrou-se a sessão de julgamento de análise técnica das propostas técnicas e as planilhas de avaliação da subcomissão anexadas a esta ata foram entregues a Comissão Especial de Licitação

Documento assinado digitalmente
 RAISSA FERNANDES REBELO
Data: 28/06/2023 12:35:56-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Raissa Fernandes Rebelo
Titular

Documento assinado digitalmente
 RENAN RAIOL AIRES
Data: 29/06/2023 08:45:53-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Renan Raiol Aires
Titular

Documento assinado digitalmente
 CHRISTIAN MACIEL REIS
Data: 28/06/2023 13:34:09-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Christian Maciel Reis
Titular



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO PARÁ - CREA-PA

Trav. Dr. Moraes nº. 194 - Nazaré - Belém-PA - 66.035-080
www.creapa.com.br - licitacoes@creapa.com.br
